

ContentBuilder para Joomla!® - Documentación

1. Introducción

ContentBuilder es una extensión profesional de Joomla!® para la gestión de contenidos. Permite al propietario del sitio web mantener la estructura del contenido usando plantillas de diseño. También puede usarse para implementar catálogos, galerías de imágenes, comunidades, descargas y mucho más. Reduce drásticamente el tiempo para el mantenimiento del sitio web y evita las molestias generadas con cada actualización de Joomla!®, pues ya no hay necesidad de manejar distintas extensiones.

Además usted puede seguir usando extensiones de plantillas de contenido ofrecidas por editores como JCE, pero estas no podrán organizar los datos de sus contenidos. Sólo ContentBuilder es capaz de organizar y reutilizar los datos de su contenido además de permitirle a realizar otras muchas cosas.

ContentBuilder **no** intenta imitar la implementación CCK (content construction kit) de Drupal® (incluyendo su complejidad), pues ofrece una forma más natural de organizar, presentar y editar contenidos.

En ContentBuilder todo se organiza en torno a vistas. Por ejemplo, una vista se ocupa del nombre y de la información personal, otra vista se ocupa de datos concretos como edad y género. Así, si usted colecta datos de perfil de usuario como su nombre, edad, género y otros datos personales en un formulario, podrá crear con esta información una cantidad ilimitada de vistas.

ContentBuilder ayuda a recoger datos, archivarlos, guardarlos, ofreciendo funcionalidad e interfaces que resultan muy útiles para la gestión de información, como por ejemplo crear contenido bien estructurado.

Cada vista está organizada como una lista y con una página detallada para cada registro. La página de detalles no pretende ser contenido en sí, pero una vista puede crear un ítem basado en un registro. Cada ítem de contenido que se ha creado dentro de una vista está vinculado a la misma, mientras que muchas vistas pueden compartir los mismos registros.

Es posible usar tanto las listas como los detalles como paneles de administración en el frontend y backend para gestionar sus contenidos, o usarlos para su acceso público, con o sin crear ítems de contenido (artículos).

Por supuesto, los ítems de contenido (artículos) creados en una vista son nativos del sistema. De este modo, plugins de contenido y búsqueda funcionarán normalmente conforme a sus perspectivas de generar contenido y servicios para usuario. Los plugins de contenido también funcionan en los detalles de las vistas organizados por listas.

Una vista puede ofrecer::

- **Plantillas de contenido:** ¿qué información mostrar de un contenido?
- **Plantillas editables:** ¿qué datos deben poder ser editables?
- **Plantillas con mailing:** ¿qué datos deben enviarse a los usuarios y a gestores de la web cuando se ingrese nueva información?
- **Permisos:** ¿qué permisos conceder a un usuario o grupo de usuarios?
- **Fuente de datos:** ¿a qué fuente de datos debe estar conectada la vista?

2. ¿Cómo funciona?

La base de toda la actividad se asienta sobre la fuente de datos. Puede usar el Data Storage integrado en la extensión, BreezingForms (a partir de la versión 1.7.5) o implementar una fuente de datos personalizada usando la interface “types” (requiere programación en PHP).

Primero, aada todos los campos posibles en la fuente empleada. Después defina todas las vistas que requiera, donde cada vista se comunica con la fuente de datos y gestiona su formato de salida (mostrando datos, ofreciendo formularios, enviando emails, constatando permisos de acceso, etc).

A continuación se ofrece una introducción a cada uno de los ítems disponibles.

2.1 Data Storage

El Data Storage (almacenamiento de datos) integrado consiste en una forma sencilla de definir los campos que después podrá usar en sus vistas. Básicamente se añade el nombre y el título para el almacenamiento y después se introducen los campos uno a uno. Cada campo consta de nombre, título e información sobre el grupo. Si el campo es un grupo, tendrá que definir la estructura del grupo. Después, en su vista, el grupo puede ser un campo del tipo casilla de verificación (checkbox), tipo selector radio o una lista de selección.

Haciendo clic sobre los campos de nombre y título podrá editar su valor. Si hace clic sobre “edit” se abrirá una ventana de texto con las definiciones del grupo, en caso de ser requerida esta opción.

La definición del grupo cumple el siguiente patrón:

Label 1; value1
Label 2; value2
Label 3; value3

Donde “Label 1” es lo que se muestra en la pantalla y “value” es lo que se transferirá como valor a la base de datos.

El orden de los campos tiene repercusión en el orden del contenido y en las plantillas de correo electrónico, mostrándose exactamente en el mismo aquí establecido (excepto en la definición de lista, definida más tarde en “Views”).

Una vez creado el nuevo Data Storage, este estará disponible para atender a las vistas. ¡No olvide publicar el Data Storage para poder seleccionarlo en las vistas!

El Data Storage puede editarse en cualquier momento, pero tenga en cuenta que si borra un campo se perderán los datos que este contiene.

Internamente, el Data Storage se representa como una tabla de base de datos (tabla de base de datos con el prefijo de la BBDD de Joomla! ® + nombre del Data Storage).

Lo interesante es que usted puede transformar cada tipo de campo en cada una de sus vistas. Por ejemplo, en una vista, un grupo puede ser del tipo grupo selector de radio mientras que en otra vista puede ser del tipo grupo casilla de verificación. También pueden quitarse (desactivarse) campos para actualizar registros, quedando excluidos en las distintas vistas.

ID	Name	Title	Group	Order by	Published
1	Name	Name	<input type="radio"/> Yes <input checked="" type="radio"/> No [Edit]	1	<input checked="" type="checkbox"/>
2	Username	Username	<input type="radio"/> Yes <input checked="" type="radio"/> No [Edit]	2	<input checked="" type="checkbox"/>
3	Email	Email	<input type="radio"/> Yes <input checked="" type="radio"/> No [Edit]	3	<input checked="" type="checkbox"/>
4	EmailRepeat	Email Repeat	<input type="radio"/> Yes <input checked="" type="radio"/> No [Edit]	4	<input checked="" type="checkbox"/>
5	Password	Password	<input type="radio"/> Yes <input checked="" type="radio"/> No [Edit]	5	<input checked="" type="checkbox"/>
6	PasswordRepeat	Password Repeat	<input type="radio"/> Yes <input checked="" type="radio"/> No [Edit]	6	<input checked="" type="checkbox"/>
7	ProfilePicture	Profile Picture	<input type="radio"/> Yes <input checked="" type="radio"/> No [Edit]	7	<input checked="" type="checkbox"/>
10	YourAge	Your Age	<input type="radio"/> Yes <input checked="" type="radio"/> No [Edit]	8	<input checked="" type="checkbox"/>
9	Interests	Interests	<input checked="" type="radio"/> Yes <input type="radio"/> No [Edit]	9	<input checked="" type="checkbox"/>
8	SomethingAboutYourself	Something About Yourself	<input type="radio"/> Yes <input checked="" type="radio"/> No [Edit]	10	<input checked="" type="checkbox"/>
11	Captcha	Captcha	<input type="radio"/> Yes <input checked="" type="radio"/> No [Edit]	11	<input checked="" type="checkbox"/>

1) El Data Storage integrado con algunos campos para los datos de perfil

2.2 Views

En ContentBuilder, una vista es una representación funcional de la base de datos (en nuestro caso del Data Storage). El menú cada vista está organizado en 9 pestañas:

- **“View”**: El comando central para la configuración de toda la vista. Aquí podrá ajustar cosas como:
 - ¿Qué campos deben mostrarse en la lista?
 - ¿Qué campos deben ser susceptibles de ser buscados?
 - ¿Qué campos deben ser editables?
 - ¿De qué tipo es cada campo editable? (por ejemplo texto, área de texto, lista de selección, uploads, etc.)
 - ¿Donde mostrar la vista? (backend/frontend/ambos)
 - ¿Qué columnas de administración deben mostrarse en la lista? (por ejemplo id del registro, id del artículo, acciones, estado de publicación, etc.)
 - Anular los títulos de cada campo.
- **“List Intro Text”**: Texto descriptivo mostrado en la parte superior de la lista.

- **“List States”**: Hasta 10 posiciones distintas para hacer posible la personalización de los estados. Puede añadir un título para cada estado, seleccionar un color y elegir un plugin de la lista Action para ejecutar una acción en los registros seleccionados en la lista. Los plugins de la lista “Acción” son suministrados por crosstec.de o por la comunidad, siendo todos ellos plugins normales de Joomla!®.
- **“Content Template”**: La plantilla de contenido debe proporcionar la disposición del contenido en la presente vista. El contenido puede ser tanto una página detallada de la lista o un ítem de contenido Joomla!® (artículo).

La configuración de Content Template involucra a los campos siguientes:

- **“Create”**: La opción Articles genera artículos con los registros prescritos. La opción Sample no genera ítems de contenido (artículos) basados en registros de su base de datos, pero usa la plantilla sólo para mostrar los detalles de la lista; crea un código de prueba – sólo una vez – con todas las etiquetas de campo (labels e ítems). El código de muestra (sample) se suministra mediante el plugin del tema seleccionado y definido en la pestaña View (Theme plugin en Advanced Options) . Por defecto se usa el tema “khepri” para contenidos y formularios. Por lo tanto este tema debería estar instalado y activado, pues de lo contrario no se creará ninguna muestra.
- **“Delete Articles”**: si está activado, todos los artículos asociados con registros borrados también serán eliminados.
- **“Title Field”**: ¿Qué campo de la vista actuará como título?
- **“Default Category”**: si se crean nuevos registros, se usará la categoría Joomla!® seleccionada para la generación del artículo (si se quiere, posteriormente puede cambiarse la categoría en los ajustes del artículo dentro de la lista). Si asigna una lista a un ítem Menu de Joomla!® también deberá especificar las distintas categorías asignadas por defecto para cada ítem de Menú.
- **“Default Language Code”**: Selecciona el lenguaje del registro y artículo al que serán asociados los nuevos elementos creados. Elija la opción “Any” para que se muestre en todos los idiomas.
- **“Ignore default and use active language”**: Si está activo, el registro/artículo será asociado al lenguaje usado por el usuario.
- **“Default Publish Up (Days)”**: El número de días que un registro/artículo puede estar publicado.
- **“Default Publish Down (Days)”**: El número de días DESPUÉS de la publicación en los que el registro/artículo debe aparecer oculto.
- **“Default Access”**: El grupo de acceso Joomla!® en el que por defecto se creará el registro/artículo.
- **“Default Featured”**: ¿Debe mostrarse el artículo asociado como destacado (frontpage en J! 1.5)?

- “Auto Publish”: ¿Debe publicarse el artículo inmediatamente?
- “**Content Prepare**”: Aquí puede introducir código php para sustituir el valor de salida de cada campo. La estructura es:

```
$items["ITEMNAME"]["value"] = "<b>".$items["ITEMNAME"]["value"]."</b>";
$items["ITEMNAME"]["label"] = "<i>".$items["ITEMNAME"]["label"]."</i>";
```

- Tenga en cuenta que este código sólo se ejecutará una vez para los artículos, por lo que aquí no debería usar código php que extraiga datos de solicitudes url (si está usando la creación de artículos). Para los detalles de la lista, el código se ejecutará cada vez que se acceda a la página de detalles.
- “**Editable Template**”: Aquí sólo se presenta una opción para crear una muestra (sample) editable. Con la creación de una muestra (Create Sample) se genera el código html necesario para presentar la visualización de un formulario. Aquí debe ajustar el código para crear diseños personalizados, mientras que el plugin de tema seleccionado ofrece la hoja de estilo (stylesheet). El código de muestra es proporcionado por el plugin de tema seleccionado en la pestaña “View”. Esta opción no está disponible cuando la opción “edit by type” está activada (por ejemplo si está utilizando BreezingForms).
- “**Editable Prepare**”: Igual que “Content Prepare”, pero en este caso se aplicará en los valores y etiquetas del formulario editable. Esta opción no está disponible cuando la opción “edit by type” está activada (por ejemplo si está utilizando BreezingForms).
- “**Email Templates**”: Aquí puede ajustar las opciones para los emails que se enviarán con cada envío de registros/contenidos – uno para el usuario y otro para propósitos de administración.

Las opciones disponibles para la configuración del email son:

- “**Subject**”: el asunto de el correo electrónico a enviar. Puede usar valores del envío si añade variables el el formulario {FIELDNAME} en el asunto. Por ejemplo “Hola administrador, {nombre} {apellido} le ha enviado un correo”, mostrando así el asunto con el nombre y apellido del remitente del envío.
- “**From Email (alt)**”: dirección alternativa a la que responder
- “**From Name (alt)**”: nombre alternativo del remitente
- “**Recipient(s)**”: todas las direcciones que deben recibir una copia del correo electrónico, separadas por un punto y coma. Como en el campo “Subject”, usted puede utilizar variables. Por ejemplo, si tiene un campo llamado “email”, esta opción de receptores debería enviar un correo a la dirección del usuario que envía el registro además de a la dirección fija especificada: “{email};info@crosstec.de”.
- “**Attach Uploads**”: especifica los campos para subir archivos como variable en caso de que quiera adjuntarlos con el correo electrónico. Ejemplo: “{picture1};{picture2}” adjuntaría los archivos de estos dos campos en el correo electrónico.
- “**Is HTML**”: ¿quiere enviarse el correo como html?

○ **“Create Sample”**: verifica y guarda las opciones anteriores en caso de que quiera crear una muestra basada en las mismas. La muestra muestra puede editarse en cualquier momento para que así cumpla con sus necesidades.

- **“Permissions”**: Ajusta los permisos de usuario o de grupo para la vista actual. Los permisos están divididos en tres apartados:

- **“Users”**: este menú le permite limitar ciertas actividades a los usuarios o grupos de usuarios así como la posibilidad de alterar el comportamiento de la vista.
 - **“Submission Limit”**: número máximo de envíos que un usuario puede realizar en esta vista.
 - **“Edit Limit Per Submission”**: número máximo de ediciones de un registro en la vista actual.
 - **“View”, “New”, “Edit”**: aquí puede definir el nivel que requiere una verificación. Las verificaciones pueden realizarse manualmente en la opción “Users” o usando un plugin de verificación tal y como se describe más adelante.

En “Days” se especifica el número de días en los que se requiera de una verificación. El valor cero significa número de días ilimitado.

En “Url” puede especificar una IRL alternativa en el caso de que el usuario esté entrando en un área restringida que requiere de verificación. En esta página debería describir la razón de la denegación de acceso y como el usuario podría acceder a ella (por ejemplo mediante un pago).

- **“Users”**: haciendo clic sobre “edit” usted puede buscar a través de la lista de usuarios y ajustar los niveles de verificación para los distintos usuarios de esta vista. También puede anular el envío de registros y editar el límite de envíos para cada usuario. La opción “published” bloqueará inmediatamente al usuario para el uso de esta lista. No importan los permisos que ajuste: el usuario será bloqueado.
 - **“Act As Profile”**: si se activa, su vista actuará como un perfil de usuario, incluyendo el registro. Si no existe perfil para el usuario actual empezará el proceso de registro. En caso contrario se mostrarán sus datos y se ofrecerá la opción de editarlos. En caso de estar activado, el formulario de registro será suministrado por el editor de formularios incorporado. Esta característica no está (todavía) disponible para creadores de formularios terceros como BreezingForms.

Tendrá que elegir los campos que actúen como nombre, nombre de usuario, email y password (incluyendo su repetición) y asignarlos al ajuste de perfil. Todos los campos deben ser asignados, pues en caso contrario la creación del perfil no funcionará.

- **“Force Login After Submission”**: si está activado, el formulario redireccionará a la página de inicio de sesión después de enviar el formulario. Si el usuario ya está registrado será redireccionado al área de usuario de Joomla!®. 1,58, 0,24, -0,64
- **“Force URL After Submission”**: si aquí se introduce una url – y Force Login está desactivado – se enviará al usuario a ella tras el envío.
- **“Verify Registration Plugin (optional)”**: aquí puede elegir el plugin de verificación que envía un email para ratificar el proceso entre el registro y la activación del usuario. Significa que cuando el usuario recibe el email de registro y hace clic sobre el enlace de activación, el plugin verificación seleccionada se hará cargo de la verificación.

Por ejemplo, el plugin de PayPal redirecciona primero a un formulario de pagos y después, una vez se haya realizado el pago, se activará la cuenta de usuario, pero nunca antes.

El plugin “passthrough” no hace nada salvo permitirle usar el formulario de la actual vista, teniendo deshabilitado el registro de acceso de Joomla!®. Combinado con el captcha, esta opción ayuda a evitar el acceso de bots a su página web.

- *“Verification Name (optional)”*: nombre descriptivo del tipo de verificación. Si no se cumplimenta este campo se tomará el valor del nombre de la vista. El nombre aparecerá en el ítem de PayPal en caso de que esté usando este plugin.
- *“Verify View (optional)”*: la id de la vista que desee verificar (quizá la misma que en la que está trabajando o quizá otra vista). Dado que puede realizar distintas acciones referentes a la vista como las mostradas en “view”, “new” y “edit” para ajustar los requisitos de verificación, este valor establece el estado de verificación de la lista elegida al valor “true” (verdadero). Las acciones extra que deben ser verificadas se definen en los parámetros del plugin.
- *“Plugin Params”*: algunos de los plugins seleccionados necesitan aceptar parámetros que definan su comportamiento. Por favor, lea la documentación del plugin que haya seleccionado para usar sus parámetros en esta sección.

Además de los parámetros propios del plugin seleccionado, puede utilizar parámetros de ContentBuilder que definan el comportamiento del proceso de verificación. Se trata de meta-parámetros y no interfieren con el plugin en sí, solamente ayudan al proceso de verificación para saber qué hacer antes o después de una verificación exitosa. Los parámetros disponibles son:

- verification-msg
- verify-levels
- require-view
- return-admin
- return-site

A continuación se le muestra un ejemplo de uso de los parámetros del plugin para verificaciones:

```
require-view: 18;  
verify-levels: view, new, edit;  
verification-msg: Su cuenta se ha verificado correctamente;  
return-admin: index.php;  
return-site: index.php;
```

otros parámetros específicos del plugin, por ejemplo de PayPal:

```
locale: en;  
currency-code: USD;  
tax: 0;  
use-ipn: true;  
item-number: 1;  
cancel-url: http://domain.com/payment-cancelled.html
```

Este ejemplo forzaría al usuario a cumplimentar un formulario de ID “18”, después se verificarían las acciones “view”, “new” y “edit” de la vista, se mostraría un mensaje tras la verificación y se le enviaría a la url pertinente (dependiendo si es administrador o usuario) una vez se hubiese verificado el registro.

Los otros parámetros de muestra son específicos del plugin y actuarán antes de que se produzca la verificación.

Si prescinde de la opción de retorno, la verificación intentará redireccionar a la lista de registros de la vista. Si ajusta los permisos de modo que se deniegue el acceso a la lista de la vista para usuarios no registrados y prescinda de la url de retorno, se producirá un error “403 forbidden error”. Por tanto, tenga en cuenta los permisos cuando realice los ajustes de verificación.

- **“Backend”**: en este menú pueden controlarse los permisos para esta vista si es accedida desde el backend (y, por supuesto, si es definida como vista backend).
 - **“List Own Only”**: si está activado, sólo los registros del usuario actual se mostrarán en la lista.
 - **“Limited Article Options”**: Si se permite el cambio de las opciones del artículo, desactivando esta opción se obtendrán más opciones para ajustar el artículo vinculado a los registros (igual que en backend de Joomla!®)
 - **“Force permissions on owner”**: si alguna de estas opciones está activada, el usuario solo puede acceder y editar sus propios registros definidos en esta lista de permisos, ignorándose los definidos para los grupos de usuarios.
 - **Permisos basados en grupos de usuarios**: se usará como referencia la siguiente matriz de permisos si no se han definido en la opción anterior. Aquí debe garantizar el acceso a todas las páginas disponibles según el grupo de usuario, atendiendo a las siguientes acciones:
 - **“List Access”**: garantiza el acceso a la lista proporcionada por la vista.
 - **“View”**: permite ver un registro. Se aplicará la misma norma para los artículos generados – no solo los detalles de la lista.
 - **“New”**: permite añadir registros nuevos.
 - **“Edit”**: permite editar registros.
 - **“Delete”**: permite borrar registros.
 - **“Edit State”**: permite provocar cambios de estado. ¡esto no significa publicar / no publicar! (véase la lista de acciones más arriba)
 - **“Publish”**: permite publicar / no publicar registros.
 - **“Article Settings”**: permite editar los ajustes de un artículo basado en un registro.
 - **“Change Language”**: permite editar lenguaje de un registro.

Tenga en cuenta que **los permisos no están basados en herencias**. Si permite a un cierto grupo que pueda añadir y editar nuevos registros, esto no permite automáticamente lo mismo para grupos de mayor jerarquía. Al contrario, debe elegir exactamente los grupos al los que quiera que se apliquen los permisos. Esto le ofrece una visión clara sobre sus ajustes, previniendo así confusiones sobre herencias.

Los ajustes de permisos pueden tener impacto sobre las listas. Por ejemplo, si añade y publica una columna a la lista y desactiva los permisos “Publish”, la acción de publicar / no publicar desaparecerá de la lista.

Los permisos activos por defecto en la creación de vistas son “List Access” y “View” para todos los grupos. Por favor, tenga esto en cuenta cuando cree una vista nueva.

The screenshot shows the Joomla! Administration interface for the Content Builder plugin. The main area displays the 'Edit Profile' configuration for a profile named 'Profiles (Profiles)'. On the left, there are sections for 'Form' and 'View' configuration. The 'View' section shows the profile name 'Edit Profile' and the type 'com_contentbuilder'. Below this, there are checkboxes for 'email notifications' and 'email notifications on update', along with an 'Advanced Options' button. The main part of the screen is a table with the following columns: ID, Label, Include in list, Include in search, Linkable, Editable, Wordwrap, Item wrap code, Order by, and Published. The table contains 11 rows of profile fields:

ID	Label	Include in list	Include in search	Linkable	Editable	Wordwrap	Item wrap code	Order by	Published
32	Captcha	Off	On	On	Off	0		1	On
21	Name	On	On	On	[text]	0		2	On
30	Something About Yourself	Off	On	On	[textarea]	0		3	On
27	Profile Picture	Off	On	On	[upload]	0	{CBImage}	4	On
26	Password Repeat	Off	On	On	[text]	0		5	On
25	Password	Off	On	On	[text]	0		6	On
24	Email Repeat	Off	On	On	[text]	0		7	On
23	Email	Off	On	On	[text]	0		8	On
22	Username	Off	On	On	[text]	0		9	On
28	Your Age	Off	On	On	[text]	0		10	On
29	Interests	Off	On	On	[checkboxgroup]	0		11	On

At the bottom of the table, there is a 'Display #' dropdown set to 20.

2) Configuración de la vista

3. Plugins

ContentBuilder hace un uso intensivo de la infraestructura de plugins de Joomla!®. Hay diferentes aspectos en los que los plugins entran en acción:

- en la presentación de contenidos => dándole un valor añadido al contenido (por ejemplo mostrando imágenes, imágenes en miniatura, descarga de archivos, etc.)
- cambios del estado de la lista => ejecutando una acción en un registro seleccionado de la lista
- en el envío de formularios => ejecutando algunas acciones antes y después del envío
- en la validación del formulario => validando algún campo antes de guardar los datos enviados

- en la verificación => encargándose de registros, pagos, etc.
- tematización => proporcionando una vista personalizada de la lista, de sus detalles, contenidos y formularios

Aunque todos estos aspectos tienen su importancia, nos gustaría centrarnos en los plugins de contenido y de verificación disponibles en ContentBuilder. Si desea obtener una información más detallada, por favor, visite <http://crosstec.de> y consulte la documentación actualizada o pregunte en el forum allí disponible.

3.1 Plugins de contenido

Aún pudiendo usar los típicos plugins de contenido propios de Joomla!® (para los detalles de la lista o para artículos), existen otros especialmente implementados en ContentBuilder que le ayudarán a condimentar o añadir funcionalidad a sus contenidos.

Actualmente, los 3 plugins más importantes de este tipo son “Image Scale”, “Download” y “Verify”. Por favor, asegúrese de que estos plugins están instalados y activados.

- **“Image Scale”**: este plugin fuerza los valores de una imagen para representarla en la escala deseada (generalmente se trata de una imagen subida como elemento de un formulario). Este plugin puede usarse para crear galerías de imágenes, páginas de perfiles personales o cualquier otro tipo de contenido donde entren en juego fotos o imágenes.

Supongamos que en su formulario tiene un elemento para que el usuario suba una imagen. Si por ejemplo el nombre del elemento es “myimage”, simplemente añada la siguiente etiqueta (tag) en el “Content Template” de su vista:

```
{CBImageScale field: myimage; width: 50;}
```

De este modo se representará una miniatura de la imagen con tamaño 50x50 píxels, situándose exactamente donde lo haya preestablecido anteriormente. Si Image Scale no es capaz de procesar la imagen, no se visualizará nada.

Hay distintos motivos por los que no es posible una correcta visualización. El plugin no es lo suficientemente inteligente como para evitar problemas de memoria o timeout, por lo que si no se muestra nada (ni siquiera en la fuente html), es probable que el archivo no exista, que sea demasiado grande, consuma demasiado tiempo de procesado o memoria para realizar un correcto escalado.

Una vez se ha generado la imagen, esta se guarda en la memoria caché para evitar sobrecargas en la cpu y memoria de su servidor. El tiempo predeterminado de almacenamiento en la memoria caché es de 86400 segundos (= 1 día), siendo este periodo susceptible a ser variado. Si la imagen se actualiza con distintos valores de altura y anchura se creará automáticamente una nueva imagen en la caché.

Los tipos de imagen soportados son GIF, JPG y PNG.

A continuación se muestra una lista con las opciones disponibles y valores supuestos del plugin Image Scale:

◦ **width: 50;** => reproducirá la imagen con un ancho de 50 píxels. Si

sólo se da el parámetro de anchura, se tomará el mismo valor para la altura. Se requiere la anchura o la altura.

- `height: 50;` => reproducirá la imagen con una altura de 50 píxels. Si sólo se da el parámetro de altura, se tomará el mismo valor para la anchura. Se requiere la anchura o la altura.
- `field: *fieldname*;` => el nombre del campo del que se recoge la imagen (normalmente un campo de subida de datos).
- `background-color: #ffffff;` => el color (valor hexadecimal) del espacio de fondo de la imagen si la imagen escalada no entra completamente dentro de los límites de ancho/altura dados.
- `folder: tmp;` => carpeta alternativa de caché. Por defecto es `media/contentbuilder/plugins/image_scale/cache`.
- `cache: 86400;` => tiempo de almacenamiento en caché de la imagen. Por defecto son 86400 segundos. Si se ajusta a “none” se desactiva el almacenamiento en caché de esta imagen.
- `global_cache: 86400;` => tiempo global de almacenamiento en caché para todas las imágenes situadas dentro del directorio. Todas las imágenes de este directorio se borrarán una vez expire el plazo indicado. Por defecto son 86400 segundos.
- `align: left;` => sitúa la imagen en la dirección indicada. Los valores posibles son “left” (izquierda) o “right” (derecha).
- `open: true;` => si se establece el valor “true” se podrá hacer clic sobre la imagen escalada, surgiendo una ventana modal con la imagen en su tamaño original. Si las dimensiones de la imagen superan un determinado tamaño, en vez de en una ventana modal se mostrará la imagen en una ventana popup de javascript.
- `alt: *texto alternativo*` => añade un texto alternativo a la etiqueta de la imagen generada.
- `title: *título alternativo*` => añade un título a la etiqueta de la imagen generada

- **“Download”:** otro interesante plugin de contenido de ContentBuilder para crear enlaces de descarga para los campos de subida de datos. Con este plugin podrá implementar galerías de descarga o descargas de pago en combinación con plugins de verificación (por ejemplo Paypal).

El procedimiento es similar al de Image Scale, excepto que en este caso se trata de descargas. Además de ofrecer descargas, también cuenta el número de descargas de cada archivo, muestra información del tipo MIME y del tamaño del archivo. Toda esta información puede mostrarse o no según los ajustes realizados en el plugin. Tenga en cuenta que si está utilizando IIS y CGI tendrá que aumentar el tiempo de ejecución de CGI para poder ofrecer archivos de gran

tamaño. ¡Los usuarios de servidores Apache no se verán afectados por esta restricción!

Digamos que usted tiene un elemento de subida de datos en su formulario donde se supone que el usuario deba cargar un archivo de formato zip, siendo el nombre del elemento “myfile”. En tal caso sólo tiene que añadir la siguiente etiqueta (tag) en la sección “Content Template” de su vista:

```
{CBDownload field: myfile;}
```

Esto generará un apartado de descarga siempre y cuando exista el archivo. En caso contrario no se mostrará nada. El cuadro de descarga contiene la siguiente información:

- o Nombre del archivo
- o Tipo de MIME
- o Tamaño del archivo
- o Número de descargas

Cada una de estas entidades de información puede omitirse mediante la configuración del plugin. Actualmente se dispone de las siguientes opciones:

- o `field: *fieldname*;` => el nombre del campo de subida de archivos
- o `box-style: border-width:thin::border-color:#000000;`
=> el estilo de la caja que contiene la opción de descarga. Aquí puede usar código CSS estándar. ¡Separe cada directiva CSS con “::” en vez de con punto y coma!
- o `info-style: color: red;` => mismo uso que box-style; se aplicará al contenedor envuelto por la caja.
- o `align: left;` => sitúa la imagen en la dirección indicada. Los valores posibles son “left” (izquierda) o “right” (derecha).
- o `info: false;` => si está ajustado al valor “false” (falso), toda la información referente a la descarga permanecerá oculta. Por defecto tiene el valor “true” (verdadero).
- o `hide-filename: true;` => si el valor es “true” se oculta el nombre del archivo en la información.
- o `hide-mime: true;` => si el valor es “true” se oculta el tipo MIME en la información.
- o `hide-size: true;` => si el valor es “true” se oculta el tamaño del archivo en la información.
- o `hide-downloads: true;` => si el valor es “true” se oculta el valor del número de descargas en la información.

Actualmente estos son los dos plugins de contenido más importantes que se incluyen en ContentBuilder, pero hay otro que no debe despreciarse – el plugin Verify –, pues provee de métodos de verificación adicionales para todo su contenido, como por ejemplo pagos por PayPal.

Otros plugins para verificar distintos métodos de pago o para cupones de descuento pueden considerarse y pueden desarrollarse en cualquier momento. Para más información sobre el desarrollo de plugins visite <http://crosstec.de>.

EL plugin “Verify” le permite cargar y ejecutar plugins de verificación (los mismos que se utilizan en las vistas para registros anteriormente mostrados) directamente en su contenido.

Por ejemplo, supongamos que le gustaría ofrecer contenido de pago (por ejemplo anuncios clasificados) y le gustaría tener un botón de pago de la plataforma PayPal. Cuando se haga clic sobre ese botón debería redireccionar a PayPal y, una vez se haya realizado el pago con éxito, el usuario debería obtener la verificación automáticamente para enviar contenido o información.

Pues bien, en combinación con el plugin de PayPal, el plugin Verify ofrece exactamente esta posibilidad.

3.2 Verificaciones de pago con PayPal en ítems de contenido

Necesitará tener instalados y activados dos plugins para obtener verificaciones y funcione el método de pago con PayPal: el plugin Verify y el de PayPal.

Una vez instalados y activados, podrá tanto introducir etiqueta Verify en su plantilla de contenido como en cualquier otro ítem de contenido existente en Joomla!® (por ej. un artículo). El plugin Verify no está vinculado a una vista o registro específico, por lo que puede ser usado de forma global e independiente de ContentBuilder (aunque precise de ContentBuilder para operar).

No olvide editar la configuración y cumplimentar todos los datos comerciales de PayPal, pues de lo contrario PayPal devolverá errores en los pagos. El token de PayPal puede obtenerse en la cuenta del titular mercantil.

El siguiente ejemplo de etiqueta...

- ...reproduce un enlace con el texto “¡Haga clic aquí para pagar!”.
- ...requiere rellenar un formulario desde la vista con ID 30.
- ...redirecciona al pago mediante PayPal del artículo llamado “Suscripción 10 días”.
- ...verifica la con ID 36 y concede los niveles “view”, “new” y “edit” si se realiza el pago con éxito.

```
{CBVerify
  plugin: paypal;
  require-view: 30;
  verify-view: 36;
  verify-levels: view, new, edit;
  verification-name: Suscripción 10 días;
  desc: ¡Haga clic aquí para pagar!;
  amount: 19.00;
}
```

Esta configuración de Verify se divide en dos partes:

1. Las opciones específicas de Verify “plugin”, “require-view”, “verify-view”, “verify-levels”, “verification-name” y “desc”.
2. La opción específica de PayPal “amount” (= precio).

Aquí el plugin Verify se comunica con el plugin de PayPal y le pasa información, además de utilizar determinadas opciones que definen qué hacer si el plugin de PayPal responde con una verificación exitosa (= pago).

Nota especial referente a la opción “require-view”: si la vista requerida es la vista de un perfil, obviamente se registrará al usuario (si no existía) y asigna apropiadamente la id del usuario al pago realizado. De este modo puede combinar registros con pagos. El mismo pago puede aplicarse directamente en la configuración de la vista – si actúa como perfil – pero entonces el pago por PayPal aparecería al hacer clic sobre el enlace del email de registro.

Aquí se le presenta una completa visión de conjunto de todas las opciones disponibles para Verify y PayPal, usando valores arbitrarios a modo de ejemplo:

- **Verify:**

- **plugin: paypal;** => elección del plugin de verificación a usar.
- **verification-name: Subsripción** => nombre descriptivo de la verificación. Plugins de verificación como el de PayPal usarán este nombre como nombre de artículo en caso de que no se haya especificado otro.
- **verification-msg: ¡Verificación exitosa!** => mensaje de verificación personalizado.
- **image: media/images/paypal.gif** => uso de una URL de la imagen en lugar de un enlace.
- **image-width: 50;** => ancho de la imagen.
- **image-height: 50;** => alto de la imagen.
- **desc: ¡Clic aquí para pagar!** => texto a mostrar en el enlace o, si se usa una imagen, descripción a modo de título de la imagen.
- **verify-view: new, view, edit** => permiso a los niveles “new”, “view” y “edit” tras una verificación satisfactoria.
- **require-view: 30;** => fuerza el rellenado de un formulario con la vista de ID especificada.
- **return-admin: index.php** => URL alternativa de retorno tras la verificación si esta tiene lugar en un entorno backend (administrador). Por defecto redirecciona a la lista correspondiente de la vista verificada.

- `return-site: index.php` => URL alternativa de retorno tras la verificación si esta tiene lugar en un entorno frontend (usuario). Por defecto redirecciona a la lista correspondiente de la vista verificada.
- **PayPal:**
 - `amount: 19.00;` => precio a pagar por el artículo.
 - `tax: 0;` => impuestos del artículo.
 - `locale: en;` => idioma de la página de pago de PayPal. Por defecto “en”.
 - `currency-code: USD;` => moneda utilizada en el pago. Por defecto USD.
 - `item-number: 1;` => número del artículo-producto
 - `cancel-url: http://domain.com/cancelled.html` => dirección URL a la que redireccionar en caso de que se cancele el pago.
 - `use-ipn: true;` => si el valor es “true” se usará la notificación de pago instantáneo de PayPal para verificar el pago. Por defecto tiene el valor “false”. Si quiere usar IPN (Instant Payment Notifications), actívelo también en su cuenta PayPal. Use su dominio como URL de IPN.payment

Debe saber que la configuración de Verify soporta diversos idiomas. La configuración de las verificaciones multi idioma es análoga a lo anteriormente descrito. Sólo tiene que dividir las opciones con | para cada idioma y utilizar 3 guiones de subrayado para enlazar el valor de la opción con el lenguaje deseado. Aquí tiene un ejemplo para inglés y alemán:

```
{CBVerify
  plugin: paypal;
  require-view: en__30|de__31;
  verify-view: en__36|de__37;
  verify-levels: view, new, edit;
  verification-name: en__10 Day Subscription|de__10 Tage Mitgliedschaft;
  desc: en__Click here to pay!|de__Hier klicken zum Bezahlen!;
  amount: en__19.00|de__15.00;
  locale: en__en|de__de;
  currency-code: en__USD|de__EUR;
}
```

Si el usuario tiene activo un lenguaje que no está definido en la configuración, se tomará el primer idioma que encuentre. En nuestro ejemplo se tomaría el inglés.

¿Y ahora qué?

Llegados a este punto, esperamos haber sido capaces de darle una visión general sobre las opciones disponibles en ContentBuilder. Esperemos que ahora tenga una idea de cómo puede usar ContentBuilder para lograr realizar aquello que pretenda implementar en su sitio web. En caso contrario póngase en contacto con nuestro departamento de soporte técnico escriba en nuestros forums y ayúdenos a incluir nuevas ideas sobre ContentBuilder.

Este documento se revisará y ampliará conforme se vaya desarrollando ContentBuilder. Revise nuestra web <http://crosstec.de> para encontrar las nuevas versiones y echar un vistazo a los distintos videos formativos.